

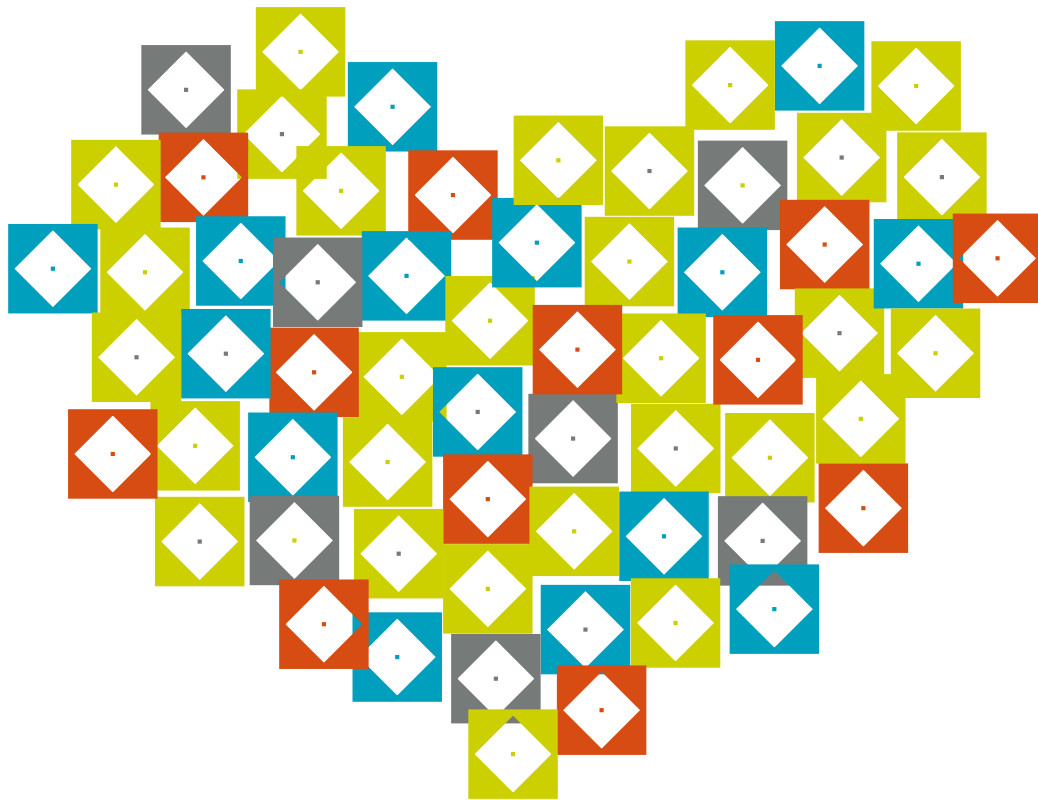
# CATÁLOGO DE CURSOS

## 2ª EDICIÓN

# yoquieroamipyme.com

Plataforma de Competitividad para Pymes de Castilla-La Mancha

Fundación Horizonte XXII



Organizadores



Cofinanciadores



Colaboradores



Sedes



<b>Consolidación de Empresas</b> Eje 01	<b>03</b>
<b>Consolidación de la Empresa Familiar</b> Eje 01	<b>06</b>
<b>Gestión de Comunicación y Marketing</b> Eje 01	<b>09</b>
<b>Gestión Financiera en la Empresa</b> Eje 01	<b>12</b>
<b>Gestión Medioambiental en la Empresa</b> Eje 02	<b>16</b>
<b>Gestión Internacional de Empresas</b> Eje 03	<b>19</b>
<b>Las TIC en la Gestión de las Pymes</b> Eje 04	<b>23</b>
<b>Gestión Tecnológica en la Empresa</b> Eje 04	<b>26</b>

# Consolidación de Empresas

## curso del Eje 01

### Dirigido a:

- Empresarios y empresarias que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores del empresario/a que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua, como medio de mantener y/o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

### Objetivo:

Proporcionar una oportunidad al empresario/a de la pequeña y mediana empresa de:

- Revisar la situación de su empresa partiendo de un diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales.
- Reformular sus objetivos estratégicos a la vista de la nueva situación revelada por el análisis de las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda, etc.).
- Ayudar al empresario/a a elaborar un plan estratégico o de mejora consecuente con el diagnóstico de partida y con los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios que se revelen indispensables dentro de las posibilidades razonables de cada una de las empresas.
- Actualizar el conocimiento y mejorar las habilidades de dirección por parte del empresario/a y de sus colaboradores y colaboradoras más directos en cuanto a las posibilidades que brindan las modernas herramientas de gestión hoy al alcance de las pymes.

**Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario o empresaria termina su plan de negocio, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de consolidación de sus negocios a partir del apoyo prestado por los/as docentes de EOI. La duración de este programa es de 112 horas por participante<sup>1</sup> (100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

**a) Formación práctica en gestión de Pymes:**

Contemplando formación general en gestión empresarial e introduciendo la utilización de las TIC como herramienta de negocio. La formación es impartida por profesorado especialista y con un enfoque eminentemente práctico.

**b) Tutorización activa e individualizada:**

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan de consolidación empresarial.

La elaboración de este plan de consolidación supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio, análisis del entorno externo, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan económico financiero, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto de consolidación empresarial por parte de cada participante.

### **Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

#### **Módulo lectivo: 100 horas**

Inteligencia estratégica

Marketing

- Gestión de equipos de venta

Manejo del aula virtual

Búsqueda de información

Entorno fiscal y mercantil

- LOPD

Tecnologías de la información y la comunicación

Finanzas

Internacionalización

Técnicas de negociación

Taller de creatividad

Recursos humanos y entorno laboral

Logística y operaciones

Protección de la propiedad industrial e intelectual

Presentación de proyectos

#### **Módulo de desarrollo de proyectos 12 horas**

**Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>**

**Total curso: 112 horas**

---

1 El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

# Consolidación de la Empresa Familiar

## Eje 01

### Dirigido a:

- Empresarios y empresarias de la empresa familiar que deseen aprovechar la sucesión como plataforma de relanzamiento de su empresa.
- Potenciales candidatos/as a la sucesión del empresario/a, que se plantean si unir o no su futuro profesional al de la empresa de sus mayores.
- Sucesores/as ya integrados en la empresa (y/o directivos y directivas profesionales) que deseen trazar un plan estratégico al que referir la trayectoria futura de la empresa.
- Miembros del Consejo de Administración que, aún sin trabajar en la empresa en su caso, deseen mejorar su conocimiento de la misma como base para enjuiciar más eficazmente las alternativas de gobierno.

### Objetivo:

Proporcionar una oportunidad a:

- El empresario y la empresaria de la empresa familiar, de revisar –con el asesoramiento de expertos en los procesos sucesorios–, la situación de la empresa en relación con el relevo generacional. Ello le permitirá verificar su posición particular en relación con cada uno de los aspectos relevantes de dicho proceso, así como los pasos a dar en cada una de las áreas (jurídica, patrimonial, organización, relaciones con la familia, formación del sucesor/a, etc.) para completar las operaciones que le permitan, planificar primero e implementar después, la sucesión.
- Los potenciales sucesores/as de visualizar la empresa posible que desearían dirigir el día de mañana (su empresa).

### **Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as de la empresa familiar que participan en él realicen un plan estratégico de sus negocio a partir del apoyo prestado por los/as docentes de EOI. La duración de este programa es de 112 horas por participante<sup>1</sup> (100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de consolidación empresarial.

La elaboración de este plan supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio, análisis del entorno externo, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan económico financiero, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto de consolidación empresarial por parte de cada participante.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

**Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

**Módulo lectivo: 100 horas****Módulo Planificación Estratégica**

Manejo del aula virtual

Inteligencia estratégica

Taller de creatividad

Marketing

Finanzas

Recursos humanos y entorno laboral

Presentación de proyectos

**Módulo Dirección de la Empresa Familiar**

Identidad y ética de la empresa familiar

Entorno fiscal y mercantil

Fortalezas y debilidades de la empresa familiar

Órganos de gobierno en la empresa familiar

Derecho sucesorio y de familia

Ciclo de vida de la empresa familiar y adaptación al entorno directivos no familiares y

profesionalización de la empresa familiar

Habilidades directivas: negociación

**Módulo Análisis del Contexto de la Sucesión**

La Sucesión en la empresa familiar

Desarrollo de las relaciones de la empresa familiar

La preparación del sucesor/a y la empresa para la sucesión

Organización del retiro del predecesor/a

Protocolo Familiar

**Módulo de desarrollo de proyectos: 12 horas****Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>****Total curso: 112 horas**

---

1 El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

# Gestión de Comunicación y Marketing

## Eje 01

### **Dirigido a:**

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes que, estando trabajando en el área de marketing de una empresa, intentan mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la propia empresa para la que trabajan.

### **Objetivos:**

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer en profundidad el área de marketing de la empresa.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de marketing de la Empresa.

### **Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan de marketing, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo presencial, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de marketing en las empresas de las que proceden los alumnos y alumnas participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 72 horas por participante<sup>1</sup> (60 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de marketing.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI (60 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

La metodología docente se basa en dos aspectos principales:

**a) Formación en gestión de marketing:**

Se tratan en esta fase formativa tanto aspectos relacionados con el estudio del mercado al que se dirige la empresa, como al estudio de los consumidores, y análisis de productos y servicios que se desean comercializar así como diferentes aspectos relativos a la comunicación, publicidad, canales de distribución, etc.

**b) Tutorización activa e individualizada:**

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan de marketing.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del plan de marketing empresarial por parte de cada participante.

**Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

**Módulo lectivo: 60 horas**

Manejo del aula virtual  
Taller de creatividad  
La presencia del marketing en la estrategia general  
Sistemas de información e investigación de mercados  
El mercado  
El consumidor / El cliente  
Política de producto y de servicios  
Política de precios  
Política de distribución  
Política y herramientas de comunicación  
El plan de marketing  
El control de la actividad comercial  
Nuevas aplicaciones y nuevas tecnologías en el marketing

**Módulo de desarrollo de proyectos: 12 horas**

**Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>**

**Total curso: 72 horas**

---

1 El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

# Gestión Financiera en la Empresa

## Eje 01

### **Dirigido a:**

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes, con experiencia y trabajando en el área económico-financiera de sus empresas, que deseen contrastar y/o mejorar métodos, sistemas, organización y gestión de aspectos financieros ajustados a las características de las pymes.

Gerentes de pymes (no necesariamente financieros) que deseen liderar una revisión de la función económico-financiera de sus empresas.

### **Objetivos:**

- Adquirir/contrastar/mejorar una base conceptual sólida del área económico-financiera y las habilidades de dirección necesarias.
- Constatar la situación objetiva en que se encuentra cada empresa participante referente al área económico-financiera y sus posibilidades de mejora.

### **Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios y empresarias, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan financiero, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de su negocio a partir del apoyo prestado por los profesores/as de EOI. La duración de este programa es de 112 horas por participante<sup>1</sup> (100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

#### **a) Formación en gestión financiera básica:**

Se tratan en esta fase formativa tanto aspectos relacionados con la necesidad de implantar una adecuada política financiera en la empresa como sus derivaciones legales, así como aspectos relacionados con las tecnologías existentes en el mercado y la idoneidad de las mismas para las pymes.

#### **b) Tutorización activa e individualizada:**

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan financiero.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

La elaboración de este plan financiero supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como la revisión de la estructura económico-financiera de la empresa, revisión de la estructura de costes y elaboración de un planteamiento financiero a tres años, así como la elaboración de un “Cuadro de Mando” apropiado a las características de su empresa.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

**Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

**Módulo lectivo: 100 horas**

Manejo de aula virtual  
Búsqueda de información  
Inteligencia estratégica  
Taller de creatividad  
Entorno fiscal y mercantil  
Análisis económico-financiero y de inversiones  
Costes, planificación, presupuestos y control de gestión  
Política financiera, gestión de tesorería y medios de financiación  
Aplicaciones informáticas para la gestión económico-financiera

**Módulo de desarrollo de proyectos: 12 horas**

**Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>**

**Total curso: 112 horas**

---

<sup>1</sup> El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

# Gestión Medioambiental en la Empresa

## Eje 02

### **Dirigido a:**

Empresarios, empresarias, personal directivo o técnico de pymes que deseen conocer la situación ambiental de su empresa y prepararla para implantar la gestión ambiental en la misma.

### **Objetivo:**

Favorecer la consolidación de las pymes a través de un programa que les permita conocer su problemática ambiental, su situación respecto al cumplimiento de la legislación, y la elaboración de un diagnóstico ambiental de la propia empresa como paso previo a introducir un sistema de gestión medioambiental que favorezca su competitividad empresarial.

### **Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan de gestión medioambiental, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo presencial, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un proyecto de diagnóstico medioambiental en las empresas de las que proceden los alumnos y alumnas participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación de un sistema de gestión medioambiental.

La duración del curso es de 72 horas por participante<sup>1</sup> (60 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su proyecto de diagnóstico medioambiental.

La metodología docente se basa en dos aspectos principales:

#### **Módulo lectivo teórico-práctico:**

- Metodología del diagnóstico ambiental, para posicionar al participante en la forma de realizar el diagnóstico medioambiental de su propia empresa.
- Evaluación de parámetros ambientales, en la que se aborda la problemática específica de los diferentes focos de contaminación de una empresa (residuos, suelos, aguas, atmósfera y ruidos), se analiza la relación de la empresa con el entorno a través del estudio de las actividades con incidencia ambiental y se dan a conocer los parámetros de la gestión ambiental responsable, afianzando todos estos conocimientos con diversos casos prácticos de implantación.

#### **Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos:**

- Se guía al participante para que defina prioridades de actuación de cara a adaptar la actividad empresarial a la legislación ambiental vigente y evalúe los costes de tales actuaciones.
- Se ayuda al alumno/a a que defina los parámetros de implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental que ayude a la empresa a consolidar su negocio frente a la competencia.
- Se aborda la realización tutelada de un proyecto real de diagnóstico medioambiental en la empresa de la que procede el alumno/a, realizando tutorías personalizadas in situ para que el tutor o tutora oriente al participante de dónde y cómo localizar los aspectos problemáticos de la actividad empresarial desde el punto de vista medioambiental. La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada alumno/a.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI (60 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto de diagnóstico medioambiental por parte de cada participante.

### **Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

#### **Módulo lectivo: 60 horas**

Introducción al diagnóstico y gestión ambiental

Gestión de las aguas

- Contaminación de las aguas
- Legislación, control y depuración de aguas residuales

Gestión de residuos y suelos

- Origen, clasificación, caracterización y legislación
- Gestión en la empresa, tratamientos y minimización de residuos
- Legislación y gestión de suelos contaminados

Gestión de emisiones atmosféricas y ruido

- Contaminantes: origen y efectos. Legislación
- Tratamiento y control de la contaminación atmosférica
- Ruido: legislación, vigilancia y control

Manejo del aula virtual

Procedimientos administrativos previos y responsabilidades ambientales

Taller de creatividad

Sistemas de gestión ambiental

#### **Módulo de desarrollo de proyectos: 12 horas**

**Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>**

**Total curso: 72 horas**

---

1 El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

# Gestión Internacional de Empresas

## Eje 03

### **Dirigido a:**

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización y dispongan de herramientas informáticas para poder seguir el curso, dispongan de poco tiempo para asistir a clase o tengan un trabajo que les impida ir a las mismas.

### **Objetivos:**

- Mostrar a los técnicos/as y a los ejecutivos/as de empresa, mediante la formación “on line”, el camino de la internacionalización.
- Crear oportunidad de intercambios en el ámbito internacional y fomentar la emergencia de nuevos empresarios y empresarias con vocación internacional.
- Generar valor para la economía y empresas españolas promoviendo su proceso de internacionalización.

### **Metodología**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan de internacionalización, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

El programa se desarrolla en la modalidad de “clase virtual” en la que los objetivos formativos se logran por la interacción profesor/a-alumnos/as, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo semanales. Así mismo, este programa contará con sesiones presenciales para afianzar determinados aspectos relacionados con la internacionalización de sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo online, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de internacionalización en las empresas de las que proceden los alumnos/as participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 348 horas por participante<sup>1</sup>, (330 horas lectivas y 18 horas de tutoría de media por alumno/a), distribuidas en aproximadamente siete meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de internacionalización.

Tiene dos módulos:

- El **Módulo de Especialidad internacional**, dedicado a ahondar en los aspectos concretos que conllevan las operaciones destinadas a lanzar a la empresa al ámbito internacional.
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos**, orientado a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas, centrado en su salida al exterior.

### **Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

#### **Módulo lectivo: 330 horas**

Módulo Manejo del Aula Virtual

Módulo Nivelación de Finanzas

Módulo Presentación del curso. Metodología de proyectos

Módulo Análisis del Entorno Económico

- El proceso de globalización
- Análisis macroeconómico
- Búsqueda y análisis de información sobre mercados internacionales
- Sector exterior en la economía española

Módulo Marketing Internacional

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 767 horas de profesorado EOI (330 horas lectivas, 365 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 72 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

- Fundamentos de marketing internacional
- El plan de marketing internacional
- Caso práctico de marketing

#### Módulo Logística Internacional

- Logística y transporte internacional
- La aduana en la logística internacional

#### Módulo Contratación Internacional

- Introducción derecho empresarial
- Contratación internacional
- Casos prácticos de contratación
- Propiedad industrial internacional (patentes y marcas)

#### Módulo Creatividad/Innovación

#### Módulo Financiación Internacional

- Gestión financiera en la empresa. Herramientas financieras para la gestión empresarial.
- Financiación de operaciones internacionales a corto plazo: medios de cobro y seguro de crédito a la exportación.
- Financiación a corto plazo. Mercado de divisas.
- Otras técnicas de financiación de comercio exterior y proyectos internacionales

#### Módulo Tic Internacionalización

- Conceptos básicos de informática
- Redes
- Comercio electrónico

#### Módulo Estrategia de Empresa

- Estrategia de la internacionalización
- Análisis estratégico de los sectores
- El análisis estratégico de la empresa: estrategias de internacionalización

#### Módulo Legal/Fiscal

- Fiscalidad empresarial
- Fiscalidad en el comercio exterior
- Planificación fiscal internacional
- La joint venture en sentido comercial y jurídico

#### Módulo Sostenibilidad/Responsabilidad Corporativa

#### Módulo Programas de Apoyo a la Internacionalización. CECO

#### Módulo Business Games

#### **Módulo de desarrollo de proyectos: 18 horas**

#### **Tutorías por alumno/a: 18 horas<sup>1</sup>**

#### **Total curso: 498 horas**

---

<sup>1</sup> El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante – proyecto.

## Las TIC en la Gestión de las Pymes

### Eje 04

#### **Dirigido a:**

Empresarios/as y personal técnico de empresas que, deseen mejorar la competitividad de sus empresas, explorando las posibilidades que les ofrece las tecnologías informáticas existentes en el mercado.

#### **Objetivos:**

Apoyar a los alumnos y alumnas asistentes al curso en el proceso de digitalización de sus empresas.

Formar a empresarios/as y técnicos en herramientas informáticas que les permitan mejorar la eficiencia de sus procesos internos y externos para ser más competitivos en el mercado en el que se desenvuelve su empresa.

#### **Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los alumnos/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan de digitalización de su empresa a partir del apoyo prestado por los/as docentes de EOI. La duración de este programa es de 72 horas por participante<sup>1</sup> (60 horas lectivas y 12 horas de tutorías por alumno/a de media), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan.

Este objetivo se logra a través de:

**a) Módulo lectivo**, que incluye:

- Módulo de gestión de empresa, en el que se transmiten al participante los aspectos básicos de gestión de una empresa digital (organización, ventajas competitivas, etc.).
- Módulo de gestión tecnológica, en el que se profundiza en los aspectos específicos de estrategia e instrumentos tecnológicos que deberá desarrollar la empresa.

**b) Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos:**

- Cada alumno/a dispondrá de una media de 12 horas de tutoría realizadas por un profesor/a-tutor/a del mismo, durante el cual se va guiando el trabajo del participante para que los diferentes aspectos tecnológicos explicados en el curso confluyan en la elaboración de un proyecto de digitalización de su empresa y posterior puesta en marcha de la misma.

La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa a software específicos de su negocio, análisis de aplicaciones utilizadas en su entorno externo en el que se encuentra radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de objetivos a alcanzar con la digitalización, elaboración de un plan de digitalización de la empresa que contemple, entre otros aspectos, calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera del mismo.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI (60 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

## **Programa**

El Programa incluye las siguientes materias:

### **Módulo lectivo: 60 horas**

Inteligencia estratégica  
Marketing digital  
Manejo del aula virtual  
Finanzas  
Taller de creatividad  
Aplicaciones ofimáticas. Licencias de software  
Las soluciones disponibles. Niveles de instalación  
El sistema integrado de gestión  
CRM's en Intranet  
CRM's hacia el exterior  
Las comunicaciones. Servidor centralizado

### **Módulo de desarrollo de proyectos: 12 horas**

**Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>**

**Total curso: 72 horas**

---

1 El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

## Gestión Tecnológica en la Empresa

### Eje 04

#### **Dirigido a:**

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes de base tecnológica, “spin-off” y centros tecnológicos que, estando trabajando en los mismos, deseen mejorar su gestión tanto en aspectos empresariales como tecnológicos.

#### **Objetivos:**

- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer la situación actual, la tendencia y los modelos de negocio así como la problemática específica de gestión tecnológica de las empresas de base tecnológica.
- Desarrollar un proyecto de mejora dentro del ámbito de actuación de las tecnologías.

#### **Metodología:**

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de sus negocios a partir del apoyo prestado por los profesores/as de EOI, prestando atención especial en el mismo a las singularidades tecnológicas de la empresa. La duración de este programa es de 112 horas por participante<sup>1</sup>, (100 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

---

<sup>1</sup> Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M<sup>º</sup> de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

Este objetivo se logra a través de:

**a) Diagnóstico de la empresa previo a su consolidación:**

Contempla un análisis del entorno, tanto tecnológico de mercado, así como una revisión de la situación financiera, de recursos humanos, de alianzas y de marketing.

Debe por ello contemplar aspectos fundamentales tales como:

- **Especialización en diagnóstico tecnológico:**  
Profundizará en aspectos específicos de análisis de la situación, instrumentos de gestión tecnológica para la empresa a consolidar y en la búsqueda de oportunidades y debilidades de la empresa de manera objetiva.
- **Aspectos de empresa**  
Destinado a proporcionar los conocimientos avanzados de gestión de empresas que necesitan sus profesionales.
- **Desarrollo personal:**  
Dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.

**b) Tutorización activa e individualizada:**

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan de empresa.

La elaboración de este plan supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como análisis del entorno externo en el que se encuentra radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan de recursos humanos, plan de operaciones, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, plan económico financiero, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio, tales como el plan de calidad, plan de I+D+i, etc.), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera, prestando especial atención al manejo a las especificidades de empresas innovadoras de base tecnológica.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

**Programa:**

El Programa incluye las siguientes materias:

**Módulo lectivo: 100 horas**

**Módulo de metodología de gestión tecnológica**

La innovación en la empresa y sus instrumentos

Gestión de intangibles. Capital intelectual

Manejo del aula virtual

Taller de creatividad

Gestión de proyectos

- Gestión del riesgo

Mecanismos de protección y explotación de resultados

Plan tecnológico

- Lanzamiento de productos

**Módulo de unidad de gestión de I+D+i**

Las TIC y los nuevos modelos de negocio

- Innovación organizativa y EVM

Infraestructura de I+D y transferencia de tecnología

- Creación de una unidad de I+D+i

Gestión de programas de innovación

Tratamiento financiero de la I+D+i

- Financiación de la I+D+i

### **Módulo de desarrollo normativo y fiscal de la I+D+i**

Normativa y certificación de proyectos y sistemas de gestión de I+D+i

Empresas de Base Tecnológica: Marco regulatorio

Sistemas de gestión de calidad e integración de sistemas

- Incentivos fiscales a la I+D+i

Presentación de proyectos

**Módulo de desarrollo de proyectos: 12 horas**

**Tutorías por alumno/a: 12 horas<sup>1</sup>**

**Total curso: 112 horas.**

---

<sup>1</sup> El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

# yoquieroamipyme.com

Plataforma de Competitividad para Pymes de Castilla-La Mancha

Fundación Horizonte XXII

Elige tu curso en [www.yoquieroamipyme.com](http://www.yoquieroamipyme.com)



Consolidación de Empresas



Gestión Financiera en la Empresa



Las TIC en la Gestión de las Pymes



Consolidación de la Empresa Familiar



Gestión Medioambiental en la Empresa



Gestión Tecnológica en la Empresa



Gestión de Comunicación y Marketing



Gestión Internacional de Empresas



Únete a Horizonte XXII

[www.yoquieroamipyme.com](http://www.yoquieroamipyme.com)

[www.horizontexxii.com](http://www.horizontexxii.com)

[twitter.com/HorizonteXXII](https://twitter.com/HorizonteXXII) \_ hashtag #YOQUI

[facebook.com/HXXII](https://facebook.com/HXXII)

